



Equifax **Análise**

SERVIÇOS PARA MARKETING

- **Identifica clientes da carteira com alto potencial de compra e baixa participação no faturamento, antecipando receitas**
- **Qualifica os melhores inativos de sua carteira, agilizando a reativação**
- **Reduz custos com *telemarketing* e visitas identificando *prospects* sem potencial ou de alto risco**

EQUIFAX

Sua empresa pode se beneficiar ainda mais aplicando o Equifax Análise na área de crédito e também na área comercial.

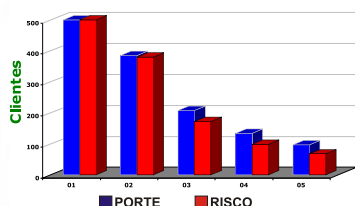
Equifax Análise

SERVIÇOS PARA MARKETING



Aumente suas vendas e rentabilize sua carteira classificando clientes e prospects com maior potencial de compra e menor risco de crédito.

Gráfico de Porte e Risco



Equifax **Análise** é a ferramenta ideal para uma análise eficaz de *prospects* e de clientes ativos e inativos, que classifica a carteira de acordo com o Porte e Risco.

Com a classificação de Porte você consegue dimensionar o potencial de compra e vender mais. Com o Risco

você melhora as condições comerciais da venda. O Risco está disponível em três versões: Risco Rating, Ranking e Score, cada uma com suas características próprias e mais adequadas ao modelo de gestão de sua empresa.

Reduza custos e tempo com telemarketing e visitas.

Principais características:

- Classifica clientes com maior potencial de compra e menor risco.
- Identifica o perfil do consumidor.
- Segmenta consumidores por região e classe social.
- Segmenta empresas por região e ramo de atividade.
- Identifica a situação das empresas em relação às demais de seu ramo (Ranking).

De maneira semelhante, o Equifax **Análise** classifica a carteira de consumidores de acordo com o perfil Sócio-Demográfico, Região e Risco.



Apresentação rápida e eficiente:

Visualize toda a sua carteira com a classificação de Porte e Risco e descubra como vender mais e melhor.

O perfil Sócio-Demográfico consiste na identificação de atributos, tais como curso superior, idade média, renda média, domicílios próprios, financiados ou alugados, a partir de uma determinada área geográfica. Os consumidores são segmentados por classe social pelas diversas regiões, além disso, é possível ter uma qualificação adicional de Risco diferenciada pela expertise da Equifax.