

Mercado Potencial

Vendas 5,4%

28%

Equifax Target

SERVIÇOS PARA MARKETING

- Identifica os clientes com forte potencial de compras
- Aumenta o retorno das campanhas de vendas e marketing
- Reduz o custo e tempo gasto com *prospects* sem potencial de negócios
- Localiza os melhores Pontos-de-Venda para o seu negócio

EQUIFAX

Supere suas metas de vendas encontrando rapidamente os *prospects* mais atrativos do mercado.

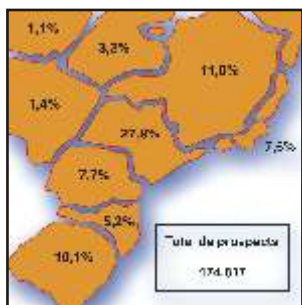
Equifax Target

SERVIÇOS PARA MARKETING



Os melhores *prospects* do mercado ao seu alcance. Descubra como vender mais e melhor.

Distribuição de *prospects*:



A análise do perfil da carteira de clientes realizada pelo Equifax **Target** tem como objetivo a identificação e localização rápida de empresas e consumidores com perfis similares aos seus melhores clientes. Com a utilização de variáveis essenciais ao negócio, tais como porte, ramo de atividade, região e risco, você terá uma visão de todas

as empresas do mercado nacional, de regiões prioritárias e do índice de penetração (*market share*). Dentro do universo identificado e classificado, você seleciona clientes de maior interesse e a Equifax entrega um cadastro qualificado para ações eficazes de marketing e vendas.

Mais lucros e menos perdas na aquisição de novos clientes. Identifique *prospects* com o mesmo perfil dos seus melhores clientes.

Principais características:

- Qualifica clientes com maior potencial de compra e baixo risco de inadimplência.
- Analisa o Perfil e Matriz de Porte e Risco da carteira de clientes.
- Classifica clientes e *prospects* através da região e segmento.
- Apresenta o *ranking* das empresas, com base nos Indicadores de Porte e Risco dentro do próprio ramo de atividade.
- Segmenta consumidores por região e classe social.
- Localiza geograficamente os melhores Pontos-de-Venda.

Para a prospecção de consumidores a metodologia é baseada no perfil sócio-demográfico que identifica atributos como curso superior, idade média, domicílios próprios, financiados ou alugados, a partir de

uma determinada área geográfica. Os consumidores são segmentados por classe social, com uma qualificação adicional de Risco diferenciada pela expertise da Equifax. Ao associar o perfil a uma determinada região, você pode também identificar os melhores Pontos-de-Venda para o seu negócio.



Visualização rápida e eficiente:

Localize os melhores *prospects* do mercado e venda mais o seu produto!